

Leader della sostenibilità 2021

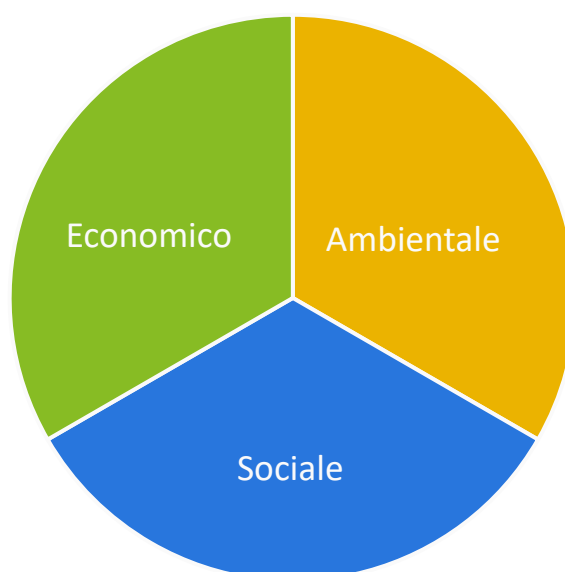
Indice

Metodologia “Leader della sostenibilità 2021”	1
Step 1: Identificazione delle aziende.....	2
Step 2: Pre-screening	2
Step 2.1: Registrazione delle aziende.....	2
Stufe 3: Analisi dettagliata dei bilanci	2
Settori di attività.....	5
Note aggiuntive	6
Contatti.....	6

Metodologia “Leader della sostenibilità 2021”

“Leader della sostenibilità” è la lista delle 150 aziende italiane premiate come più sostenibili. La lista è stata creata, in collaborazione con Il Sole 24 Ore, da Statista, azienda leader delle ricerche di mercato e specializzata in ranking e analisi di dati aziendali. All’interno dello studio sono state analizzate nello specifico circa 400 grandi aziende italiane sulla base del rapporto di sostenibilità e del bilancio finanziario pubblicati.

La ricerca ha come oggetto l’analisi della responsabilità delle aziende o Corporate Social Responsibility (CSR). Questa prende in considerazione tre dimensioni: ambientale, sociale ed economica.



La lista finale è stata elaborata in un processo in 4 fasi:

1. Identificazione delle aziende
2. Pre-screening
3. Analisi dettagliata dei bilanci
4. Valutazione dei dati e creazione della lista

Step 1: Identificazione delle aziende

Per la ricerca sono state identificate circa 1200 aziende con sede in Italia. Sono state scelte aziende attive in Italia e appartenenti alle imprese con il maggior fatturato nel Paese o quotate nella borsa italiana. Nel caso di gruppi stranieri la cui sede principale non si trovi in Italia, l'azienda è stata considerata solo se i bilanci pubblicati sono relativi alla sola filiale italiana. L'elenco di aziende è stato stilato grazie a database aziendali, liste di settore e desk research.

Step 2: Pre-screening

Per le aziende identificate (vedi sopra), Statista ha verificato se l'azienda pubblica un rapporto di sostenibilità o rapporto equivalente (ad es. dichiarazione non finanziaria, rapporto integrato, bilancio sociale) con dati riferiti all'anno fiscale 2018 o più recente. Inoltre, è stata ricercata la relazione finanziaria annuale (o bilancio consolidato) dell'azienda pubblicata per lo stesso anno fiscale.

Nell'analisi dettagliata sono state considerate inoltre solo aziende con un rapporto di sostenibilità (o dati equivalenti) pubblico.

Step 2.1: Registrazione delle aziende

Per permettere anche a realtà diverse di partecipare alla ricerca, su Il Sole 24 Ore e ilsole24ore.com è stata attivata una procedura di registrazione al concorso "Leader della sostenibilità" tramite due modalità principali. In primo luogo, le aziende hanno avuto la possibilità di caricare online i propri bilanci di sostenibilità e finanziari, qualora disponibili. In alternativa è stato messo a disposizione delle aziende interessate un questionario nel quale inserire i dati richiesti per l'analisi. In quest'ultimo caso i dati rilasciati sono stati verificati nuovamente dalle aziende partecipanti tramite un documento firmato dal CEO o dirigente dell'azienda.

Step 3: Analisi dettagliata dei bilanci

Nella terza fase dello studio è stata condotta un'analisi dettagliata delle aziende che hanno soddisfatto i criteri del punto 2.

L'intensiva ricerca si è basata sull'analisi di 35 indicatori totali nelle tre dimensioni della sostenibilità. Tutti i dati sono stati ricercati all'interno del bilancio di sostenibilità (o documento equivalente) così come nella relazione finanziaria o bilancio annuale relativi all'anno 2019 o 2018.

Per le aziende registratesi che non hanno fornito i propri bilanci, la base dati richiesta nelle domande del questionario è stata la stessa.

Al fine dell'analisi sono stati considerati gli indicatori disponibili - indipendentemente dal settore di appartenenza dell'azienda. I dati sono stati raccolti in forma binaria (sì/no) o numerica. Qualora

Le aziende non abbiano rilevato tali indicatori o questi non fossero presenti nei rapporti, non è stato assegnato nessun punto per tale criterio.

Le seguenti tabelle mostrano gli indicatori ricercati nelle tre aree di sostenibilità. Con Y-1 si intende il dato relativo all'anno precedente all'anno fiscale di riferimento.

Indicatori per l'area "Ambientale":

Dimensione	KPI	Definizione
Rifiuti	Volume dei rifiuti	Rifiuti / Fatturato
	Riduzione: Volume rifiuti	(Volume rifiuti / Volume rifiuti Y-1) - 1
	Descrizione del riciclaggio rifiuti	Sì / No
Emissioni	Intensità delle emissioni	GHG Emissioni: Scope 1 + 2 / Fatturato
	Riduzione: Intensità emissioni	(Intensità emissioni / Intensità emissioni Y-1) - 1
	Intensità delle emissioni indirette	GHG Emissioni: Scope 3 / Fatturato
Consumo carburante	Intensità del consumo carburanti	Consumo carburanti / Fatturato
	Riduzione: Intensità consumo carburanti	(Consumo carburanti / Consumo carburanti Y-1) - 1
Consumo energetico	Intensità del consumo energetico	Consumo energetico / Fatturato
	Riduzione: Intensità consumo energetico	(Consumo energetico / Consumo energetico Y-1) - 1
	Descrizioni utilizzo energie rinnovabili	Sì / No
Consumo idrico	Intensità del consumo idrico	Consumo idrico / Fatturato
	Variazione Consumo idrico	(Consumo idrico / Consumo idrico Y-1) - 1

Per l'area "Sociale":

Dimensione	KPI	Definizione
Diversità e pari opportunità	Percentuale di donne in CdA	# Numero di donne in CdA / numero membri in CdA
	Percentuale di dipendenti con disabilità	Numero di dipendenti con disabilità / numero medio dipendenti
Dipendenti	Infortuni sul lavoro ¹	Numero di infortuni sul lavoro per 1.000 dipendenti
	Tasso di turnover	Cessioni di dipendenti / Numero medio di dipendenti
	Riduzione: tasso di turnover	(Tasso turnover / Tasso turnover Y-1) - 1

	Ore medie di formazione per dipendente	Numero totale ore di formazione erogate / numero medio di dipendenti
	Condizioni di lavoro ed equipaggiamento	Valori sullo studio Statista "Employers Quality"
	Salario	Valori sullo studio Statista "Employers Quality"
	Opportunità di crescita e formazione	Valori sullo studio Statista "Employers Quality"
Società	Esempi di progetti di carattere sociale nel rapporto CSR	Sì / No

¹Qualora non presente è stato utilizzato il tasso di frequenza infortuni: totale infortuni x 1.000.000 / tot ore lavorate. I due indicatori sono stati valutati separatamente.

Per l'area "Economica":

Dimensione	KPI	Definizione
Divulgazione e trasparenza	Principi di rendicontazione GRI per rapporto CSR	Sì / No
	Compliance / Direttive anti-corruzione	Sì / No
	Sezione dedicata alla CSR sul sito web	Sì / No
	Estensione del rapporto CSR	Numero di pagine
Dati economici	Stabilità finanziaria ² (basato sul modello F-Score Piotroski)	Profitto netto > 0 Cash flow operativo > 0, Cash flow operativo > Profitto netto Profitto netto/Totale attivo > Profitto netto/Totale attivo (Y-1) Debiti a lungo termine / Tot attivo > Debiti a lungo termine / Tot attivo (Y-1) Margine operativo lordo > Margine operativo lordo (Y-1)
	Innovazione	Investimenti Ricerca & Sviluppo / Fatturato
	Variazione Innovazione	(Innovazione / Innovazione Y-1) - 1

² Per le banche non sono stati presi in considerazione i debiti a lungo termine. Tale indicatore è stato sostituito con il CET1 ratio: CET1 ratio > CET1 ratio Y-1

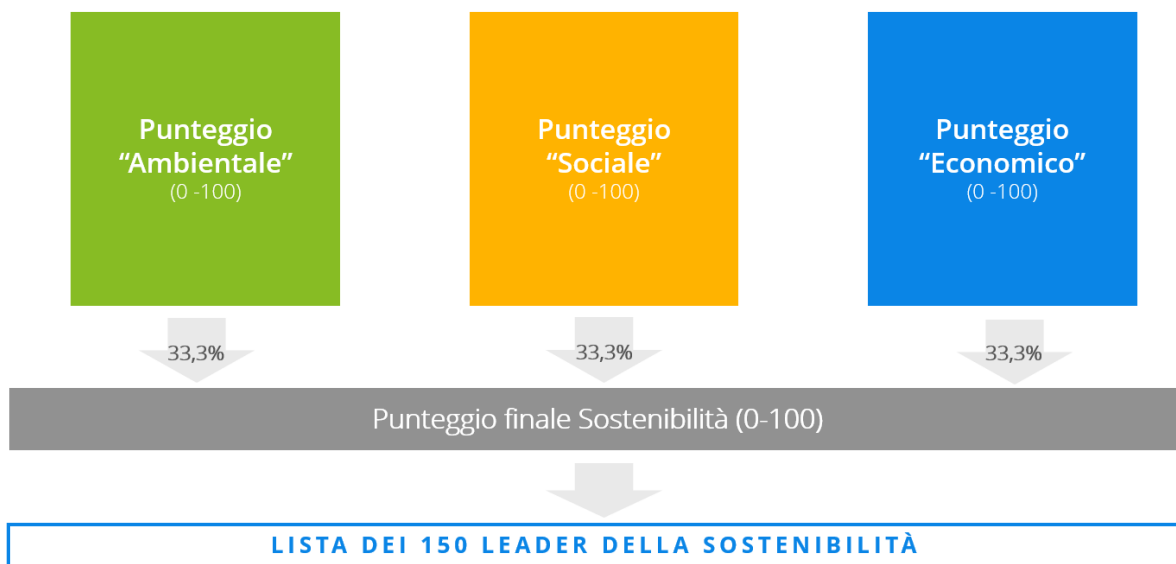
Step 4: Valutazione dei dati e creazione della lista

I dati raccolti sono stati aggregati e valutati tramite l'assegnazione di un punteggio. Ogni azienda ha ricevuto un punteggio totale nelle tre aree. In ognuna di queste, l'azienda migliore ha ricevuto il punteggio massimo di 100.

È stato infine calcolato un punteggio finale, il cui il valore massimo raggiungibile è di 100 e il minimo di 0. Non hanno ottenuto un punteggio finale le aziende che in almeno una delle tre aree hanno ricevuto un punteggio inferiore a 20.

Le 150 aziende con il miglior punteggio finale sono state premiate come "Leader della sostenibilità". La lista è presentata in ordine alfabetico. Nello specifico sono state mostrate anche le migliori 25 aziende che hanno ricevuto il punteggio più alto nelle singole aree "ambientale", "sociale" ed "economico".

Modello di analisi:



Non sono state considerate idonee aziende attive nel settore della difesa e nel campo militare. Statista ha inoltre condotto controlli di qualità atti a garantire l'eleggibilità delle aziende vincitrici, riservandosi il diritto di non premiare aziende coinvolte in scandali, indagini e provvedimenti giudiziari non idonei allo scopo della ricerca.

Settori di attività

La valutazione delle aziende è stata effettuata in modo indipendente dal settore. Dopo l'analisi, le aziende sono state divise nei seguenti settori

- Alimentari & Bevande
- Assicurazioni
- Automobili
- Banche
- Bellezza & Igiene
- Consulenza aziendale
- Energia, Approvvigionamento & Materie prime

- Farmaceutica
- Immobiliare
- Impiantistica & Costruzioni
- Media
- Moda
- Prodotti & Componenti industriali
- Prodotti agricoli
- Prodotti finiti & Beni di consumo
- Pubblicità & Marketing
- Ristorazione & Ho.re.ca
- Sanità
- Servizi finanziari
- Servizi generali
- Smaltimento rifiuti & Riciclaggio
- Tecnologia & IT
- Telecomunicazioni
- Tempo libero & Intrattenimento
- Trasporti & Logistica
- Vendita al dettaglio, all'ingrosso & E-commerce

Note aggiuntive

La selezione delle aziende e la determinazione dei criteri di valutazione è stata effettuata secondo criteri indipendenti di Statista e Il Sole 24 Ore. La valutazione è stata effettuata dalla società di statistiche e ricerche di mercato Statista in modo indipendente. Nonostante l'estensione dell'indagine, l'esame delle aziende non ha alcuna pretesa di completezza.

Contatti



Marco Paciocco

Senior Analyst

marco.paciocco@statista.com

Tel: +49 40 284841 816



Niccolò Pesenti

Senior Key Account Manager

niccolo.pesenti@statista.com

Tel: +39 328 6783847